

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 novembre 2020

### HERMÈS RÉVÈLE SON NOUVEAU MAGASIN DU WYNN PLAZA ET RÉAFFIRME AINSI SA PRÉSENCE À LAS VEGAS DEPUIS VINGT-CINQ ANS

**Le 31 octobre 2020, Hermès a dévoilé un nouvel espace de vente situé en haut du Wynn Plaza Shops, le nouveau complexe de magasins de l'hôtel Wynn Las Vegas. Baigné d'une lumière naturelle diffusée par une grande coupole en verre, le magasin se déploie sur 438 m<sup>2</sup> répartis sur deux niveaux, soit plus du double de la surface de l'ancien magasin. Il ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de la maison parisienne à Las Vegas.**

Il y a vingt-cinq ans, Hermès ouvrait au Bellagio un premier magasin dans cette ville en perpétuel développement, suivi d'un deuxième au Wynn Plaza puis d'un espace dans le grand magasin Shops at Crystals. Depuis, les habitants et visiteurs de la ville n'ont eu de cesse de réaffirmer leur attachement aux savoir-faire des artisans Hermès, exprimés dans le foisonnement créatif des seize métiers de la maison.

Le nouveau magasin s'inspire des paysages s'étendant aux portes de Las Vegas. Loin de l'effervescence de la ville, il propose une parenthèse de sérénité. Chaque espace invite à une expérience unique dans un cadre où les savoir-faire d'Hermès sont partout révélés.

Les façades sont habillées de treillis cuivrés qui filtrent la lumière ambiante. À l'intérieur, le sol en terrazzo est incrusté de verre et d'éclats de feuille d'or. Au rez-de-chaussée, la soie et les accessoires bijoux se déploient au centre du magasin tandis que sur la gauche un espace dédié à la maroquinerie et à l'équitation jouxte un salon privé habillé de lambris en merisier et de soie jacquard aux couleurs vibrantes. À droite de l'entrée se déploient les objets pour la maison, le mobilier et les luminaires, ainsi qu'un espace dédié aux parfums et à la beauté. Au sol, la moquette tuftée à la main évoque les tons rouges, brun-roux et ocres du désert tout proche et distingue les différents métiers. À l'étage, le prêt-à-porter et les chaussures pour femme occupent une position centrale ; un salon d'essayage attenant est tapissé de tweed aux tons cuivrés. Les collections de prêt-à-porter homme ainsi que les montres et les bijoux complètent l'offre à cet étage. Le revêtement mural en liège strié d'éclats d'or souligne le mobilier gainé de cuir caramel, cognac et beige chaud.

Ce magasin fait écho à la toute proche Vallée de Feu, écrin naturel d'affleurements de grès aztèque rouge. Sa palette chromatique et ses jeux d'ombre et de lumière ont été source d'inspiration pour l'agence d'architecture parisienne RDAI pour la réalisation de ce magasin.

À travers une signature architecturale forte, le nouveau magasin Hermès de Wynn Plaza Shops reflète la créativité de la maison parisienne, tout en donnant une impulsion nouvelle : celle d'un plaisir esthétique, mû par une quête de raffinement et un attachement indéfectible à l'artisanat.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans\*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

\* Chiffres au 30 juin 2020

**hermes.com**

**Hermès au Wynn Plaza**  
3131 Las Vegas Boulevard South  
Las Vegas, NV 89109  
États-Unis  
Tél. +1 (702) 650-3116