

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 octobre 2020

HERMÈS INAUGURE SON PREMIER FLAGSHIP DIGITAL EN ARABIE SAOUDITE ET AUX ÉMIRATS ARABES UNIS

Le 6 octobre 2020, Hermès a ouvert son premier site e-commerce en Arabie saoudite et aux Émirats arabes unis. Conçu comme tout magasin Hermès avec son esprit, ses vitrines, ses produits, ses services et ses histoires, le nouveau site *hermes.com* réunit e-commerce et contenus sur une seule adresse.

Hermes.com est le tout premier point de vente de la maison parisienne en Arabie saoudite. Quant aux Émirats arabes unis, qui possèdent déjà trois magasins, ils développent, grâce à ce site, leur réseau omnicanal.

Au fil de sa navigation sur les différentes pages d'*hermes.com*, le visiteur peut s'offrir un objet longtemps désiré ou un autre qui le surprend. Il découvre en quelques clics la créativité et le foisonnement des collections des métiers de la maison.

Les divers contenus – films, photos, articles – sont l'occasion d'explorer les mondes d'Hermès. Autant d'histoires qui racontent les objets, les artisans, les ateliers, les événements, les matières, les artistes, les savoir-faire, les défilés...

Dans une rubrique dédiée, Hermès partage également ses engagements en matière de développement durable à travers, par exemple, la collection des films *Empreintes sur le monde* réalisés par Frédéric Laffont¹. Accessibles en ligne, ces films montrent l'empreinte positive que le modèle artisanal de la maison parisienne vise à laisser sur le monde.

De nouveaux contenus relatifs aux événements régionaux et aux programmations culturelles locales seront également mis en ligne régulièrement afin de rendre l'expérience des visiteurs toujours plus enrichissante et étonnante. *Hermes.com*, c'est un esprit qui conjugue fantaisie, authenticité et singularité avec la fluidité d'un site e-commerce, et la possibilité d'achats en ligne dans la région pour la première fois.

Arabie saoudite : <http://www.hermes.com/ri/en>
Émirats arabes unis : <http://www.hermes.com/dh/en>

¹ Frédéric Laffont est cinéaste et documentariste. Lauréat du prix Albert Londres, il a aussi réalisé le film *Les Mains d'Hermès* en 2011.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2020

hermes.com
