

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Stockholm, le 8 octobre 2020

HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN À STOCKHOLM ET RÉAFFIRME SES LIENS DE LONGUE DATE AVEC LA SUÈDE

Vendredi 9 octobre 2020, Hermès ouvre les portes de son nouveau magasin de Stockholm. Cette unique adresse suédoise se situe désormais au rez-de-chaussée du grand magasin Nordiska Kompaniet, bâtiment classé à l'architecture Art nouveau.

La décoration du magasin évoque le paysage urbain de Stockholm et la nature qui l'entoure. Une harmonie que l'on retrouve dans les touches de bois et la palette vivifiante d'ocres, de roses tendres, de tons cuivre lumineux et de verts minéraux. Les formes organiques, la lumière à profusion et l'impression d'espace composent un écrin idéal pour les seize métiers de la maison.

En entrant dans Nordiska Kompaniet par l'avenue Hamngatan, le visiteur découvre sur la droite la façade en verre du magasin dotée d'encadrements géométriques en cuivre. L'espace de vente bénéficie de deux entrées situées à l'intérieur du grand magasin. La double porte de l'entrée principale offre une vue d'ensemble sur le magasin d'une surface de 216 m². Les volumes généreux permettent de circuler aisément d'un univers à l'autre : depuis celui de la soie - délimité par un tapis de mosaïque écru et ocre emblématique du magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré -, jusqu'à celui des accessoires bijoux présentés dans des vitrines sur le mur du fond.

Les clients traversent les collections d'accessoires pour découvrir l'univers de la maison, notamment le mobilier, présenté pour la première fois en Suède. Plus loin, les espaces consacrés aux métiers de l'équitation et de la maroquinerie précèdent celui, plus intime, dédié au métier de la chaussure homme et femme. Juste à côté, une alcôve feutrée aux tons ocre, doux et naturels, abrite la bijouterie et l'horlogerie. Expression du foisonnement créatif de la maison, la nouvelle collection de carrés double face et les manchettes en aluminium - prouesses techniques qui allient légèreté et résistance - illustrent « Le geste innovant », thème de l'année 2020 chez Hermès.

La seconde entrée s'ouvre directement sur le nouveau métier de la beauté qui occupe un espace singulier et raffiné dont les tonalités rose poudré s'étendent jusqu'au sol en mosaïque. Le visiteur pourra découvrir trois nuances de rose éphémères, seconde édition limitée des rouges à lèvres Hermès proposée pour l'automne-hiver 2020.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, ce cadre d'exception reprend les codes de la maison, que ce soit sur les sols en terrazzo moucheté d'éclats colorés et réchauffés par des tapis somptueux, ou sur les plafonds de 4,20 m de hauteur encadrés à chaque extrémité du magasin par les luminaires appelés « Grecques », globes de verre créés pour Hermès en 1925. Au sol de chacune des deux entrées est incrusté l'ex-libris de la maison parisienne en acier satiné. Au centre du magasin, hommage au design scandinave, des colonnes sont transformées en sculptures modernistes. Des murs ondulés, lambrissés de merisier, confèrent chaleur et caractère à l'ensemble.

Côté rue, deux larges baies vitrées sont destinées à accueillir quatre vitrines cintrées habillées des emblématiques carrés de soie aux imprimés lumineux et colorés. Une vitrine d'angle sert

d'écrin à des installations artistiques. À l'occasion de l'ouverture du magasin, l'artiste contemporain néerlandais Levi van Veluw a imaginé une sculpture aux couleurs vives – un soleil mécanique en rotation – à l'inspiration romantique. Une collection d'œuvres d'art, ainsi que des planches botaniques et des catalogues d'équitation de la collection Émile Hermès, habillent l'intérieur du magasin.

Dans ce cadre accueillant, le nouveau magasin Hermès de Stockholm invite les clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à découvrir l'esprit de création contemporain allié au patrimoine et aux savoir-faire d'exception chers au sellier parisien.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2020

hermes.com

2/2

Hermès Stockholm
Nordiska Kompaniet
Hamngatan 18-20
111 47 Stockholm
Suède
Tél. +46 85 05 02 797