

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Madrid, le 1^{er} octobre 2020

HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN À MADRID ET RÉAFFIRME SES LIENS ÉTROITS ET DURABLES AVEC L'ESPAGNE

Hermès annonce l'ouverture, le 1^{er} octobre 2020, d'un nouveau magasin au cœur de Madrid, dans la Galería Canalejas. Ce bâtiment classé, emblématique de l'architecture néo-classique madrilène, s'impose comme un lieu culturel et une destination lifestyle incontournables.

Situé en rez-de-chaussée, à l'angle des avenues Calle de Alcalá et Calle de Sevilla, le magasin de 230 m² se distingue par son décor harmonieux, savant équilibre entre l'architecture historique du site et son aménagement intérieur contemporain qui reprend les codes esthétiques épurés de la maison parisienne. Les proportions et le dessin géométrique classique du bâtiment ont inspiré le plan aéré de l'espace de vente, imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI. Une circulation fluide permet de découvrir les seize métiers et les savoir-faire d'Hermès à travers la beauté et l'audace de ses collections d'objets réalisés à la main, dont les nouvelles créations issues du thème 2020, « Le geste innovant ».

En entrant par la Calle de Sevilla, le visiteur découvre l'univers coloré de la soie et des accessoires bijoux puis la bijouterie et l'horlogerie. À droite, un espace qui s'étire telle une proue de navire accueille l'équitation et la maroquinerie dans un salon confidentiel où des modèles emblématiques côtoient les nouvelles collections. Tout autour, les fenêtres qui s'ouvrent sur la ville laissent généreusement entrer la lumière.

La légèreté et la transparence habitent aussi l'autre côté du magasin, auquel on accède par deux arcades. L'une ouvre sur le prêt-à-porter homme et femme, avec un salon dédié aux chaussures et une sélection d'accessoires de mode ; l'autre, sur l'univers de la maison, les parfums et le métier de la beauté, une nouvelle expression de l'élégance, de l'esprit et de l'imagination d'Hermès.

L'ensemble du magasin bénéficie d'une belle luminosité, rehaussée par les hauts plafonds blancs dotés de luminaires « Grecques », globes de verre moulé emblématiques de la maison parisienne, les murs en pierre crème et les sols polis qui reflètent la lumière. Des tapis aux tons éclatants, spécialement créés pour le lieu, structurent et distinguent chaque univers. Le mobilier en merisier, habillé de cuir souple couleur cognac, ajoute une touche chaleureuse, avivée par une palette de coloris safran, terracotta, orange foncé, bronze et cuivre.

Cette nouvelle adresse offre à la clientèle fidèle comme aux nouveaux visiteurs une expérience inédite dans un décor harmonieux et chaleureux. Il conjugue les traditions et l'esprit innovant et dynamique de Madrid avec la créativité et l'excellence des savoir-faire de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2020

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Galería Canalejas
Plaza de Canalejas, 1
28014 Madrid
Espagne
Tél. +34 917 87 2600