

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

AVRIL 2020

2019 témoigne de la solidité de notre modèle artisanal fondé sur un développement équilibré des métiers et des zones géographiques.

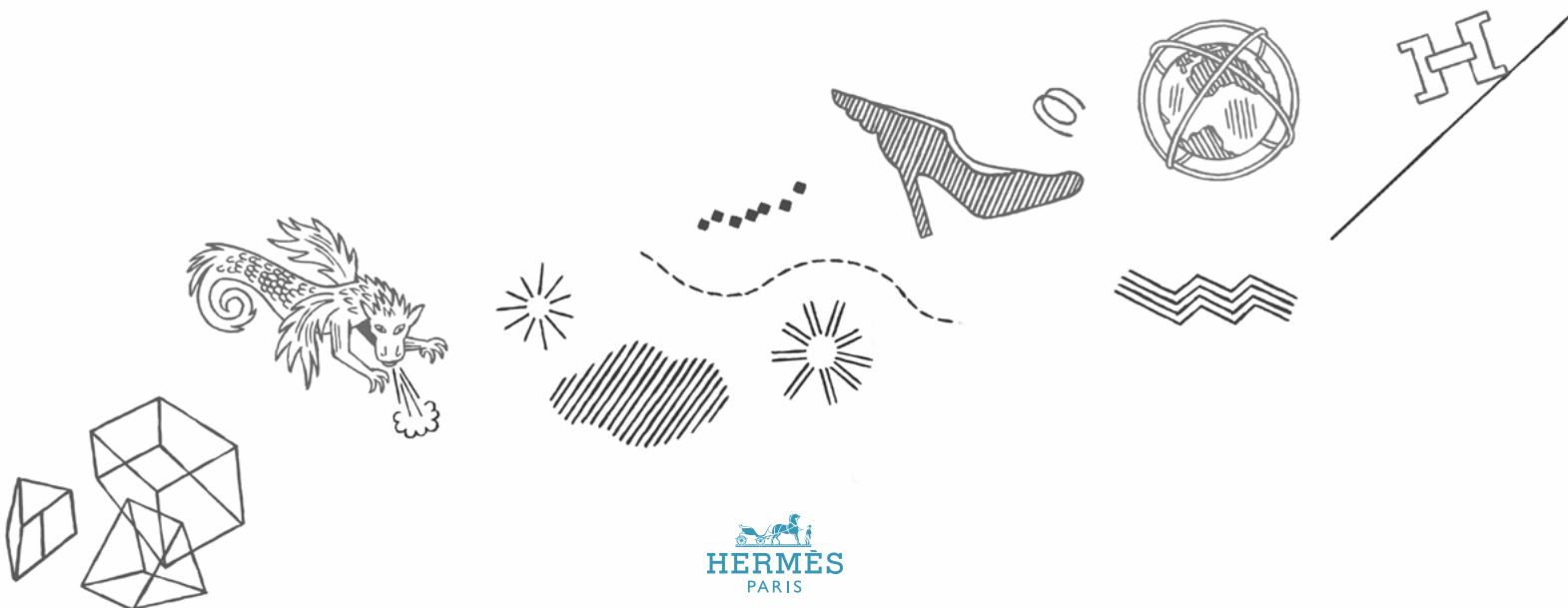
Si la décennie s'achève sur des incertitudes fortes, une prise de conscience généralisée des préoccupations environnementales et sanitaires, force est de constater que la proposition d'Hermès demeure pertinente et appréciée.

Cette proposition repose sur une idée simple : créer des objets faits pour durer, fruits de la maîtrise de savoir-faire éprouvés, enrichis et transmis au fil des générations, façonnés dans des matières d'excellence qui accueillent le temps et s'en nourrissent, des objets dont l'esthétique naît de la fonction.

Cette réalité que nous chérissons, nous l'entretiens : au second semestre 2019, nous avons posé la première pierre de la prochaine manufacture de Montereau et nous nous préparons à ouvrir cette année celle de Guyenne ; nos collections rencontrent un vif succès, auprès de nos clients fidèles et nouveaux, comme en témoignent nos résultats ; nos engagements se sont faits plus visibles avec la signature du Fashion Pact et nous poursuivons l'extension et l'embellissement de notre réseau exclusif, confiants dans notre avenir et dans celui de nos marchés, la Pologne en étant le quarante-cinquième.

Alors oui nous avons raison de rester confiants, mais bien ancrés dans notre réalité : sans dévier de notre chemin, tout en nous adaptant à notre environnement, nos rêves, puisque c'était le thème de notre année 2019, nous poussent plus loin et contribuent à la désirabilité et à la performance de notre modèle d'entreprise.

Axel Dumas
Gérant



CROISSANCE EXCEPTIONNELLE DES VENTES ET DES RÉSULTATS EN 2019

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 6,9 Mds€. Il progresse de +15 % à taux de change courants et de +12 % à taux de change constants. Le résultat opérationnel courant¹, en croissance de 13 %, s'élève à 2,3 Mds€ (34 % des ventes). Le résultat net atteint 1,5 Md€ en hausse de 9 %. Retraité de la plus-value non courante relative à la cession des murs de l'ancien magasin du Galleria à Hong Kong en 2018, le résultat net progresse de +13 %.

«Hermès a réalisé des performances particulièrement remarquables cette année, grâce à une croissance équilibrée dans tous les métiers et toutes les zones géographiques. Cette dynamique solide s'appuie sur notre modèle artisanal, sur l'intégration du réseau de distribution et sur une créativité foisonnante. Ces résultats sont le fruit de l'engagement et du talent des femmes et des hommes d'Hermès.»

Axel Dumas, gérant

Chiffre d'affaires 2019

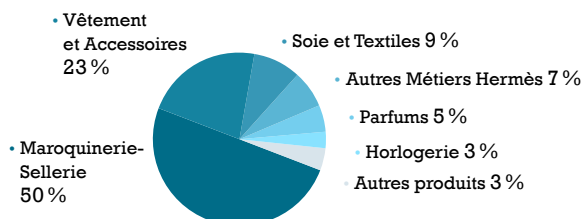
6,9 Mds€

Au 31 décembre 2019
la trésorerie nette
retraitée s'élève à

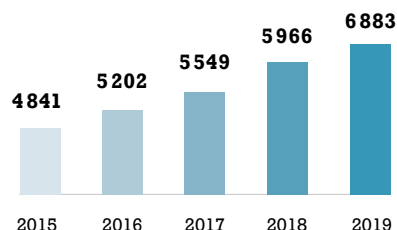
4,6 Mds€

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)	2019	2018
Chiffre d'affaires	6 883	5 966
Résultat opérationnel courant ¹	2 339	2 075
En % du chiffre d'affaires	34,0 %	34,8 %
Résultat net - Part du groupe	1 528	1 405
Capacité d'autofinancement	2 063	1 863
Cash Flow disponible ajusté ²	1 406	1 447
Investissements opérationnels	478	312

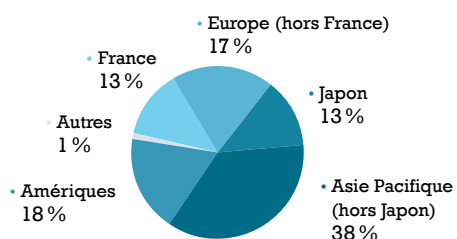
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2019



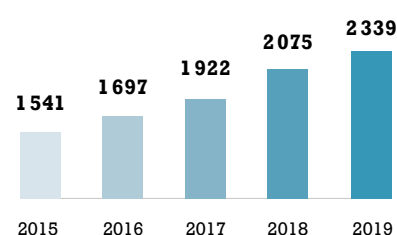
CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2019



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT¹ (EN M€)



SOLIDITÉ DU MODÈLE D'ENTREPRISE ET CROISSANCE HARMONIEUSE DES MÉTIERS

Tous les métiers sont en croissance avec une performance remarquable des métiers Vêtement et Accessoires et Bijouterie. La Maroquinerie-Sellerie bénéficie d'une demande soutenue.

Le chiffre d'affaires réalisé en 2019 dans les magasins du groupe (+ 13 %) est particulièrement solide, il s'appuie sur une croissance dans toutes les zones géographiques.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès poursuit ses recrutements et a renforcé ses effectifs de plus de 1 100 personnes. Fin 2019 le groupe employait 15 417 personnes, dont 9 522 en France. Fidèle à sa volonté et à son engagement de partager les fruits de la croissance avec celles et ceux qui y contribuent au quotidien, Hermès distribuera une prime de 1 500 € à l'ensemble de ses collaborateurs après avoir annoncé en juillet 2019 un nouveau plan d'attribution gratuite d'actions au profit de tous les salariés.

¹ Y compris impact de la norme IFRS16 relative aux contrats de location. Conformément à IAS8, Hermès a appliqué cette nouvelle norme de manière rétrospective complète et a retraité les comptes au 31 décembre 2018.

² Le cash flow disponible ajusté correspond à la somme de la capacité d'autofinancement et de la variation du besoin en fonds de roulement, diminuée des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie.

L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Hermès poursuit le déploiement de son modèle artisanal de croissance en étoffant ses capacités de production sur le territoire français. Gage d'indépendance, ce modèle se renforce encore par la recherche et la transmission de savoir-faire d'exception.

Conjuguant liberté de création, innovation, préservation et transmission de savoir-faire d'exception, « l'esprit d'entreprendre » continue de façonner une maison artisanale et indépendante unique. C'est en poursuivant avec exigence ce modèle de croissance qu'Hermès atteint ses objectifs ambitieux en matière d'engagements RSE, de créations d'emplois et de pérennisation d'un artisanat d'excellence.

RENFORCEMENT DES SITES DE PRODUCTION AU NIVEAU LOCAL

Après le démarrage en juin des travaux de la future maroquinerie de **Guyenne** (Gironde) qui sera inaugurée en 2020, Hermès a posé la première pierre de la maroquinerie de **Montereau** (Seine-et-Marne) le 3 septembre, dont l'ouverture est également prévue en 2020.

Au premier semestre, Hermès annonçait l'ouverture d'un nouveau site de production à **Louviers** (Eure) en 2021 tandis que se profile à l'horizon 2022 la construction d'une nouvelle maroquinerie dans les communes de **Tournes et Cliron** (Ardennes), au sein du parc d'activités de la Chambre de commerce et d'industrie des Ardennes. Cette manufacture sera la vingt-et-unième maroquinerie implantée en France.

À terme, plus de 1 000 emplois seront ainsi créés dans ces quatre sites de production.

Le 27 septembre, le site de Pierre-Bénite (Rhône), maillon essentiel de la Holding Textile Hermès, a célébré trente ans de savoir-faire d'apprêt, d'impression et de finition textile. Un projet d'agrandissement est en cours à l'horizon 2022.

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

L'esprit d'entreprendre est à l'origine du patrimoine créatif du sellier, qui fait l'objet du cycle d'expositions itinérantes **Hermès Heritage**. Chacune d'entre elles permet au public de s'immerger dans les fondamentaux de la maison.

Ainsi **Rouges Hermès**, dédiée à la couleur emblématique d'Hermès, a été présentée à New Delhi (Inde), puis à Bangkok (Thaïlande), tandis que **In Motion** a embarqué les visiteurs de Hanoï (Vietnam) dans l'art du déplacement auquel Hermès a si souvent contribué.



Ci-dessus :
Hermès employeur d'artisans d'excellence

Ci-contre :
Affiche de l'exposition *Rouges Hermès* à Bangkok (Thaïlande)



Pose de la première pierre de la maroquinerie de Montereau (Seine-et-Marne)

LA CRÉATION AU CŒUR

Au second semestre, les différents métiers de la maison ont continué à créer en toute liberté, inspirés par le thème de l'année : « À la poursuite des rêves ».

DES UNIVERS FOISSONNANTS

Pour l'automne-hiver 2019, le vestiaire féminin conjugue avec succès construction géométrique et courbes empruntées à l'univers équestre. L'aspect durable et l'intemporalité de ces pièces ont été soulignés par la presse. La présentation de la collection printemps-été 2020 du prêt-à-porter masculin s'est déroulée en juin dans la cour du Mobilier national à Paris tandis que celle du prêt-à-porter féminin a eu lieu fin septembre au Tennis club de Paris.

Cet hiver, la presse a salué la simplicité et les matières aux accents métallisés de la silhouette masculine.

L'univers homme a été célébré lors de la soirée *Walk the Line* à Séoul (Corée du Sud) qui proposait une immersion ludique et interactive dans le vestiaire masculin.

L'univers maison a fait lui aussi l'objet d'un temps fort en novembre, à l'occasion de *Dubai Maison* (Émirats arabes unis). Issues de savoir-faire artisanaux adaptés à la singularité de leurs matières, la lampe *Hécate* en granit noir et les coupes *Célèbes* en acajou massif et en cuir ont été particulièrement remarquées.

DES CRÉATIONS SUBLIMÉES PAR DES SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

À Shanghai (Chine), en décembre, la communauté Hermès a été conviée à rêver les yeux ouverts lors de l'événement *Please Check In*, où des sacs d'exception étaient présentés dans des mises en scène insolites. Parmi eux, l'étonnant *Birkin Faubourg* qui se pare d'une reproduction de la façade du magasin du Faubourg Saint-Honoré, grâce à un méticuleux travail de piquage. Le sac *Simone* évoque quant à lui les livres d'écoles liés par une ceinture et jetés sur l'épaule. En écho au thème annuel, des créatures fantasmagoriques s'invitent sur le sac de voyage *Bolide 1923 Chimères Dragon*, grâce à la technique du tuffetage. Radicale et raffinée, la collection de joaillerie *Black to Light*, présentée à Paris au magasin du Faubourg Saint-Honoré en juillet, propose des bijoux dignes des rêves les plus précieux, et affirme l'excellence du savoir-faire joaillier d'Hermès. Parallèlement, la collection de haute joaillerie *Enchaînements libres* a poursuivi son itinérance à Tokyo (Japon), puis à New York (États-Unis), avant de gagner Taïwan. Inspiré par le thème annuel, Hermès Horloger a imaginé la montre *Arceau Ronde des heures*, où le temps s'inscrit dans la constellation de Pégase.

Réaliser les rêves est aussi l'apanage d'**Hermès Horizons** qui crée des objets sur mesure. Ce savoir-faire exceptionnel était mis en avant cet automne à Tokyo (Japon) dans l'exposition *Beauty of Dreams*, juste avant que *petit h* ne fasse escale à Singapour pour présenter la poésie et l'ingéniosité de ses créations à rebours.

Parallèlement, l'Apple Watch Series 5 s'habille de noir, dans une version *Dark Art* d'une parfaite élégance.

DES CRÉATIONS POUR SOI(E)

L'invitation à la rêverie a continué d'inspirer les créateurs de carrés de soie, à l'image de Jan Bajtlik qui signe le paysage imaginaire de *Cosmographia Universalis*.

Les hommes peuvent, quant à eux, survoler les sommets enneigés en hélicoptère avec *High Flyer* imaginé par Dimitri Rybaltchenko, ou se plonger dans le décor de Maylis Vigouroux qui signe, avec *Nothing But a Dreamer*, son premier carré pour la maison.

Ces créations n'ont pas manqué de séduire le public parisien le temps d'une étape joyeuse et colorée avec *Hermès Carré Club*, tandis que l'événement *Silk Mix* a poursuivi sa tournée internationale de musique et de soie, faisant étape à Mexico (Mexique) en octobre, puis à Milan (Italie) en novembre. Enfin, en juillet, les filles Hermès ont accueilli *Twilly d'Hermès Eau poivrée*, nouvelle fragrance sensuelle et irrévérencieuse.



Ci-contre :
Sac Simone

-
Ci-dessous :
Carré High Flyer
en cachemire et soie



TOUS ARTISANS

Porté par les valeurs de l'artisanat, Hermès, respectueux de nos écosystèmes, ancré dans le territoire et créateur d'emplois, s'engage en faveur d'un développement responsable et durable.

EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Attentif à limiter toujours davantage son incidence sur l'environnement, Hermès a pris deux engagements supplémentaires au cours de ce deuxième semestre. L'entreprise fait partie des signataires du **Fashion Pact**, présenté en août 2019 aux chefs d'États réunis à Biarritz dans le cadre du G7. Ce pacte formalise la mobilisation volontaire des entreprises du secteur de la mode et du textile dans trois domaines – le climat, la biodiversité et les océans –, grâce à des objectifs concrets, comme la suppression des plastiques à usage unique d'ici 2030. Lors de la Rencontre des entrepreneurs de France, Hermès a partagé également ses engagements pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre. La signature du **Climate Pledge** entérine publiquement cet objectif.

À partir de 2019, 10 % de la rémunération variable des deux gérants d'Hermès est soumise à des critères RSE (Responsabilité sociale et environnementale), représentant les engagements du groupe en matière de développement durable.

AUX CÔTÉS DES FEMMES ET DES HOMMES

Depuis 2010, Hermès a ouvert neuf maroquineries en France. Plus de 1 900 artisans ont ainsi été recrutés, portant à plus de 3 800 le nombre de selliers-maroquiniers. Dans un contexte de recrutement croissant, la maison a lancé le 15 octobre 2019 une campagne de communication institutionnelle affirmant sa position en tant qu'entreprise responsable et créatrice d'emplois. Le rayonnement de la **marque Employeur**, notamment au sein des territoires en développement soutenu, vise à accompagner les futurs recrutements de la maison, toutes catégories confondues. Grâce à la complicité d'artisans de la maison, le festival **Hermès hors les murs** a poursuivi son grand tour en Chine – à Xiamen, puis à Xi'an –, avant de faire étape à Stuttgart en Allemagne. Cette manifestation itinérante continue de partager auprès d'un large public l'excellence des savoir-faire de la maison, la noblesse des matières sélectionnées et la durabilité des objets réalisés.

AUX CÔTÉS DES COMMUNAUTÉS

Ils sont 2 000 collaborateurs à travailler dans les sites de Pantin et Bobigny en Seine-Saint-Denis, dont 400 vivent dans le département. Hermès s'implique dans la promotion des talents issus de ce territoire au sein de son entreprise, mais aussi dans le cadre de l'association **Réseau Entreprendre 93**. Le groupe soutient ainsi des projets susceptibles de générer de nombreux postes : en seize ans, 1 700 emplois ont été créés par 175 entreprises.



Campagne
de communication
Hermès Employeur

HERMÈS DANS LE MONDE

D'un même élan, la présence d'Hermès sur le web et le réseau international de magasins se renforce : ainsi, la maison continue d'être au plus près de ses clients.

UNE PRÉSENCE DIGITALE AFFIRMÉE

En ce deuxième semestre, Hermès a lancé deux nouvelles plateformes **hermes.com** à **Singapour** et en **Malaisie** pour y accompagner son développement. La maison poursuit la consolidation de sa dynamique omnicanale en proposant deux nouveaux services qui contribuent au renforcement du lien entre le réseau de ses magasins et sa présence sur le web. Le *product locator* permet au client de savoir dans quel magasin trouver un produit présenté en ligne, tandis que la *e-réservation* lui permet de réserver en ligne un produit disponible en magasin.

DE NOUVEAUX MAGASINS À DÉCOUVRIR

En Europe, un chapitre inédit s'ouvre en Pologne avec l'inauguration d'un magasin à **Varsovie** – le premier du pays – au rez-de-chaussée de l'emblématique Hôtel Europejski, un bâtiment néoclassique restauré avec soin. Cette ouverture marque le début d'un nouveau marché en Europe centrale pour Hermès. Le sellier emménage par ailleurs à **Stuttgart**, au sein d'un bâtiment de style Bauhaus, portant à 16 le nombre de magasins en Allemagne. En Asie, Hermès continue de déployer sa présence au sein du réseau chinois qui compte désormais 26 adresses après l'inauguration du magasin de **Xiamen**. Autre temps fort de ce second semestre : l'inauguration du nouveau magasin de **Vancouver** au Canada, à quelques pas de son ancienne adresse.



DES ADRESSES MÉTAMORPHOSÉES

Hermès célèbre la croissance dynamique de la Californie avec la réouverture du magasin de **San Francisco** (États-Unis), dans le magnifique bâtiment classé qui accueille le sellier depuis 2003. À **Mexico** (Mexique), la maison a métamorphosé le magasin de Masaryk, qui fut sa première adresse mexicaine en 1993.

L'Asie compte plusieurs marchés majeurs toujours plus porteurs. Au Japon, trois magasins ont rouvert leurs portes, à **Fukuoka** dans le centre commercial d'Iwataya, à **Tokyo** dans le quartier de Nihonbashi, ainsi qu'à **Chiba** au sein du centre commercial Sogo, témoignant ainsi de la confiance de l'entreprise à l'égard du marché nippon. En Chine, à **Qingdao**, un nouvel aménagement permet de renouveler entièrement la présence d'Hermès dans cette ville côtière de la province de Shandong. Le public thaïlandais ainsi qu'une clientèle internationale ont pu renouer avec les savoir-faire d'Hermès, grâce à la réouverture du magasin de Siam Paragon à **Bangkok**. À **Séoul**, Hermès renforce sa présence dans la capitale dynamique de la Corée du Sud après avoir agrandi et métamorphosé le magasin du centre commercial Hyundai Apgujeong.

En Europe enfin, les magasins de **Prague** en République tchèque et de **Montpellier** en France ont également rouvert leurs portes cette année.



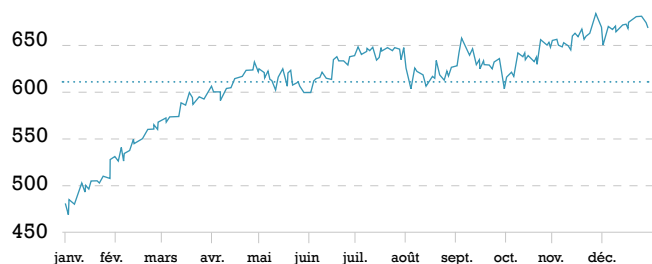
En haut :
Nouveau magasin
Hermès à Varsovie,
en Pologne

Ci-contre :
Nouveau magasin
Hermès à Vancouver,
au Canada

L'ACTION HERMÈS

L'apparition de l'épidémie de COVID-19 en janvier 2020 renforce les incertitudes du contexte économique global et des marchés. Ses conséquences pour le groupe Hermès sont aujourd'hui difficiles à évaluer et dépendront de l'ampleur et de l'étendue géographique de son évolution, comme des mesures prises par les pays concernés. Le modèle d'Hermès, artisanal et intégré en majorité sur le territoire français, le réseau de distribution géographique très équilibré ainsi que sa clientèle locale sont autant d'éléments contribuant à la résilience de la maison. Le Groupe reste très impliqué et mobilisé en évaluant chaque jour la situation et en adaptant ses dispositifs.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2019



SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2019

Nombre d'actions inscrites
au 31 décembre

105 569 412

Cours au 31 décembre 2019

666,20€

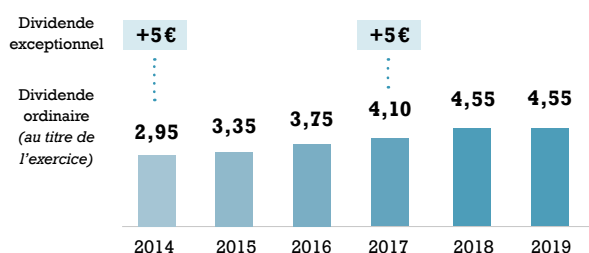
Cours moyen de l'année

607,44€

Volume quotidien
moyen (Euronext)

54 467

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN € PAR ACTION)



PROPOSITION DE DIVIDENDE

Dans le contexte actuel, le Conseil de surveillance, en date du 30 mars 2020, a décidé de modifier la proposition de distribution de dividende ordinaire qui sera soumise à l'Assemblée générale des actionnaires du 24 avril 2020 pour en ramener le montant de 5,00€ à 4,55€ par action, soit un montant identique à celui versé en 2019. L'acompte de 1,50€ versé le 5 mars 2020 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

Dans le contexte d'épidémie du Covid-19, et dans le respect des consignes du gouvernement, la gérance a décidé de tenir l'Assemblée générale mixte d'Hermès International du 24 avril 2020 à huis clos, dans les locaux de la société à Pantin. Dans ces conditions, nous vous invitons à voter à distance ou à donner pouvoir au président. Nous vous rappelons que vous pouvez adresser en amont vos questions écrites (par e-mail à ag2020@hermes.com ou par lettre recommandée avec accusé de réception). Vous trouverez toutes les informations utiles sur notre site internet <https://finance.hermes.com>, ainsi que dans la brochure de convocation. L'Assemblée générale sera retransmise en intégralité sur le site internet de la société <https://finance.hermes.com> le 24 avril 2020 à 9h30 (heure de Paris), et en différé.

Le communiqué de presse et la présentation des Résultats 2019 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <https://finance.hermes.com>

AGENDA

Jeudi 23 avril 2020

publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020

Vendredi 24 avril 2020

Assemblée générale des actionnaires

Jeudi 30 juillet 2020

publication des résultats semestriels 2020

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris

Courriel : contact@finance.hermes.com

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Services aux émetteurs

Immeuble G.M.P. Europe – 9, rue du Débarcadère

93761 Pantin Cedex

Tél. 0826 10 91 19