



SAVOIR-FAIRE

LE SENS DE L'OBJET

ARTISANAT



LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MARS 2018

Le sens de nos objets, le sens de nos actions

Faire à sa manière. Il arrive souvent que cette expression inspirante occupe les pensées de nos salariés.

Se vêtir, se chausser, soigner sa mise, se parfumer selon l'humeur, choisir son foulard ou sa cravate, consulter sa montre, rassembler ses accessoires et sortir au dehors... voilà, en général, de quoi sont faits nos minutieux préparatifs. Les objets que nous portons nous procurent le sentiment d'être bien entourés. Ce sont des accompagnants plus ou moins fidèles, plus ou moins réguliers.

Faire à sa manière... Lorsque cette pensée me traverse l'esprit, je ne peux m'empêcher de songer à la liberté d'action qui fait notre marque de fabrique et je me félicite que la vocation première d'Hermès soit de fournir à ceux qui sont en mouvement des objets d'agréable compagnie tout au long de leur journée, une journée pleine de succès bien sûr.

À ce propos, notre maison, toujours en mouvement, a été portée par le succès en 2017. Nous le devons avant tout à l'action de nos salariés et à la qualité de nos objets qui ont permis une forte progression du chiffre d'affaires et une rentabilité historique. Toutes les zones géographiques et tous les métiers Hermès ont participé à cette solide réussite.

Faire à sa manière et toujours être en mouvement, c'est peut-être cela, le sens de nos actions.

Axel Dumas
Gérant

ARTISANAT

GANTS

CHAPEAU

GANTS

LE
MÈS

ARTISANAT

RENTABILITÉ HISTORIQUE EN 2017

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe dépasse le cap des 5,5 Md€ et progresse de + 9 % à taux de change constants.

Le résultat opérationnel, en croissance de 13 %, s'élève à 1,9 Md€. La marge opérationnelle (34,6 % des ventes) est en hausse de 2 points, un niveau record, en raison principalement du succès des collections, de la très bonne productivité des sites de production et de l'impact positif des couvertures de change issues de l'année 2016.

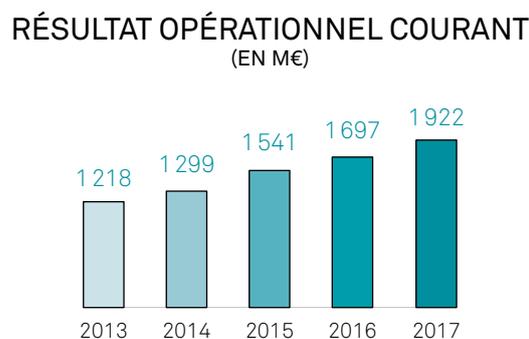
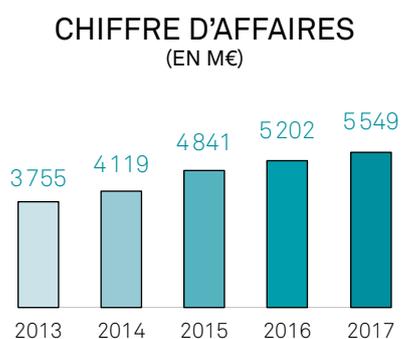
Le résultat net, en progression de 11 %, atteint 1,2 Md€.

La trésorerie nette progresse de près de 600 M€ et s'élève à 2,9 Md€ au 31 décembre 2017.

Chiffre d'affaires 2017
5,5 Md€
↗

Principales données consolidées (en M€)	2017	2016
Chiffre d'affaires	5 549	5 202
Résultat opérationnel courant	1 922	1 696
Résultat net - Part du groupe	1 221	1 100
Capacité d'autofinancement	1 598	1 439
Investissements	265	285

Au 31 décembre 2017
la trésorerie s'élève à
2,9 Md€
↗



SOLIDITÉ DU MODÈLE D'ENTREPRISE ET CROISSANCE HARMONIEUSE DES MÉTIERS

Tous les métiers sont en croissance, avec une performance remarquable des métiers Vêtement et Accessoires, des Parfums et des Autres Métiers.

La Maroquinerie-Sellerie rencontre un vif succès.

RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Parallèlement au renforcement progressif de ses capacités de production,
Hermès poursuit son engagement
dans la compensation de ses émissions de carbone.



Pose de la première pierre
de la manufacture de l'Allan,
Franche-Comté



Fonds Livelihoods : transformation
des terres dégradées
dans la vallée d'Araku, en Inde

Créer des emplois sur le territoire français

En 2017, la fabrication des sacs, de la petite maroquinerie, des bagages, des selles et des autres objets d'équitation se déploie dans quinze maroquineries Hermès, toutes situées dans l'Hexagone. Un seizième site, la **manufacture de l'Allan**, sera inauguré au premier semestre 2018, à Allenjoie en Franche-Comté, à proximité des établissements de Seloncourt et d'Héricourt.

Deux autres maroquineries sont attendues à l'horizon 2020, avec 500 créations d'emplois d'artisans maroquinières à terme : la **maroquinerie de Montereau**, en région parisienne, ainsi que la **maroquinerie de Guyenne**, située dans la commune de Saint-Vincent-de-Paul, au sein de Bordeaux Métropole – une destination attractive pour les futures équipes, qui répond aux souhaits de mobilité de certains artisans. Cet ancrage dans ces différents bassins d'emplois témoigne de la responsabilité territoriale de l'entreprise. L'ensemble des sites de maroquinerie emploie actuellement **4 400 artisans en France**.

En 2017, le groupe Hermès a renforcé ses effectifs de près de 650 personnes, dont plus de 400 dans l'Hexagone. Celles-ci ont principalement rejoint les manufactures et les équipes de vente. Ainsi, le groupe employait, fin 2017, 13 483 personnes, dont 8 319 en France.

Favoriser les activités durables dans le monde

Le 11 décembre 2017, plus de 500 collaborateurs ont célébré à l'espace Jean-Louis Dumas, à Pantin, les 6 ans du fonds **Livelihoods** et la concrétisation de neuf projets en Asie, Afrique et Amérique du Sud. Depuis 2012, Hermès est partenaire aux côtés de dix entreprises européennes de ce fonds financier, qui permet d'accompagner des communautés défavorisées dans des activités durables afin de lutter contre le changement climatique, d'offrir de meilleures ressources et d'améliorer leurs conditions de vie. En six ans d'existence, un million de personnes ont été directement concernées par les projets de Livelihoods, et 130 millions d'arbres ont été plantés.

Hermès a confirmé son intention de réinvestir dans un second fonds d'investissement.

RAYONNEMENT DES OBJETS HERMÈS

Grâce aux savoir-faire de ses artisans, Hermès propose de nouvelles créations qui interprètent chacune à leur façon « le Sens de l'objet », thème de l'année 2017.



Parfum
Twilly d'Hermès



Hermès Club, Long Museum,
Shanghai



Exposition Hermès
à tire-d'aile –
Les mondes de
Leïla Menchari,
Grand Palais,
Paris

Succès d'une créativité foisonnante

L'année 2017 a été placée sous le signe de la fougue et de l'audace, dans le sillage de **Twilly d'Hermès**, le parfum des jeunes femmes d'aujourd'hui imaginé par Christine Nagel, et à l'image de la collection **Chaîne d'ancre Punk**, dessinée par Pierre Hardy, qui réinvente l'un des classiques Hermès. C'est dans cet esprit de liberté créative que d'autres classiques de la maison sont apparus sous un nouveau jour : les sacs **Kelly**, **Birkin** et **Constance** ont été métamorphosés dans une toile de camp imprimée d'un dessin de chaînes équestres issu de la collection Émile Hermès.

Les sacs **Hermès Cinhétic** et **Hermès 2002** ont fait preuve d'une subtile inventivité à travers d'astucieux fermoirs, tandis que la collection **Opli** se distingue par sa nature même, une unique pièce de cuir ingénieusement pliée.

Les collections de prêt-à-porter se sont inscrites dans ce même dynamisme créatif, avec une nouvelle série de vêtements-objets signés Véronique Nichanian pour le vestiaire masculin, tandis que les silhouettes féminines, imaginées par Nadège Vanhée-Cybulski, ont associé les savoir-faire à de nouveaux usages, et leurs matières à de nouvelles formes. L'univers femme a été célébré au Long Museum de Shanghai où, le temps d'une nuit, le **Hermès Club** a mis en mouvement et en lumière les objets de la collection automne-hiver 2017.

Inoubliables vitrines du Faubourg Saint-Honoré

Avec l'exposition **Hermès à tire-d'aile – Les mondes de Leïla Menchari**, au Grand Palais, à Paris, la maison a célébré un personnage clef de son histoire. Entrée chez Hermès en 1961 aux côtés d'Annie Beaumel pour y « dessiner ses rêves », Leïla Menchari devient en 1978 responsable des vitrines du magasin du faubourg Saint-Honoré, où elle signera d'exubérants paysages. L'exposition a permis de voir – ou revoir – des objets de la maison mis en scène dans huit compositions flamboyantes. La « reine mage », selon les mots du grand ami Michel Tournier, aura bien avant l'heure sublimé *le sens de l'objet* dans les vitrines du magasin parisien, pour le plus grand bonheur des flâneurs.

HERMÈS DANS LE MONDE

À l'international, les nouveaux magasins
comme les événements permettent à la maison Hermès
d'aller au-devant de son public.



Magasin Hermès
à Toronto, Canada

De nouvelles adresses en Europe et en Amérique...

L'année 2017 a été marquée par l'ouverture et les agrandissements de magasins, à l'image de ceux de **Copenhague**, **São Paulo** ou **Palm Beach**. À quelques pas de son ancien emplacement, le magasin de **Toronto** se déploie sur deux niveaux au 100 Bloor Street West. Un sac de hockey et une édition limitée de crosse, ou encore deux modèles de bicyclette ont été spécialement développés pour ce magasin canadien.

...et des événements singuliers en Asie

C'est à la **Maison Hermès de Shanghai**, à l'occasion du vingtième anniversaire de l'entrée d'Hermès sur le marché chinois, qu'a été présentée *Harnessing the Roots*, le premier volet de *Hermès Heritage*, « un cycle d'expositions itinérantes, destinées à partager avec un large public la richesse d'un patrimoine bien vivant », selon les mots de Pierre-Alexis Dumas. La première étape de ce cycle est dédiée aux harnais de chevaux, à leurs métamorphoses successives et à leur influence dans les créations de la maison.

À Séoul, la **Maison Hermès de Dosan Park** a pris les airs d'un jardin enchanté pour accueillir petit h et ses pièces décalées. Les flâneurs auront pu admirer un étonnant coq-origami-bibliothèque ou un tigre de taille réelle dont le pelage aux 189 pièces de cuir résulte d'un remarquable travail de marqueterie signé des artisans de la maison.

Enfin, l'installation *Through the Walls* a complètement métamorphosé le magasin de **Singapour** à l'automne. Les dernières créations de l'univers de la maison se sont animées avec espièglerie dans une mise en abyme grand format – une maison dans la maison – où tout était possible : les cloisons se fendaient, les objets dialoguaient, le mobilier devenait mobile... Une installation immersive qui faisait la part belle « au sens de l'objet ».



Exposition *Harnessing the Roots*,
Maison Hermès à Shanghai

L'ACTION HERMÈS

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2017



SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES



PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 5 juin 2018, il sera proposé de fixer le dividende à 4,10€ par action. L'acompte de 1,50€ versé le 22 février 2018 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale. Il sera par ailleurs proposé à l'Assemblée générale un dividende exceptionnel de 5,00€ par action.



AGENDA

Jeudi 3 mai 2018*
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018

Mardi 5 juin 2018
Assemblée générale des actionnaires

Vendredi 20 juillet 2018
Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2018

* Parution le matin, avant Bourse

CONTACTS

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES
Services aux émetteurs
Immeuble G.M.P. Europe - 9, rue du Débarcadère
93761 Pantin Cedex
Tél. 0826 10 91 19

HERMÈS INTERNATIONAL
Service actionnaires
13-15, rue de La Ville-l'Évêque - 75008 Paris
Courriel: contact@finance.hermes.com