

SEPTEMBRE 2017

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Notre vraie nature
(ou) Nos valeurs sont vivantes

Comme de bons jardiniers, nous entendons cultiver nos valeurs. La fidélité à notre esprit du travail bien fait, la préservation de nos savoir-faire, l'importance que nous accordons à leur transmission sont autant de facteurs qui assurent à notre maison une assise solide. La solidité est une chose, la vitalité en est une autre tout aussi importante. Si les palais antiques ont leur charme, nous leur préférons celui des maisons vivantes et sonores où fument les idées, les échanges et les rires. Nous cultivons surtout ce qui, jusqu'ici, a garanti notre bonne santé, c'est-à-dire la créativité des artistes et l'inventivité des artisans. Cette volonté de nous renouveler, de nous réinventer est constante. Elle est inscrite dans notre nature profonde et représente une valeur cardinale qui détermine notre route. Enfin, dans l'esprit du jardinier, nous entretenons cette vitalité dans le respect des grands équilibres du monde, un enjeu qui nous préoccupe, nous motive et nous fait avancer. Comme vous pouvez vous en douter, depuis la naissance de notre maison en 1837, le respect de la nature n'a jamais cessé de nous occuper l'esprit !

Axel Dumas
Gérant

Émile Hermès SARL
Gérant, représentée par Henri-Louis Bauer

EXCELLENTE PERFORMANCE DES VENTES ET DES RÉSULTATS 2016

Le chiffre d'affaires consolidé dépasse le cap des 5 milliards d'euros pour atteindre 5 202 M€, en progression de 7,4 % à taux de change constants.

La marge opérationnelle, quant à elle, atteint 32,6 % des ventes, son plus haut niveau historique. La capacité d'autofinancement atteint 1 439 M€.

Elle a permis de financer notamment l'ensemble des investissements opérationnels et la distribution du dividende ordinaire. La trésorerie nette est en hausse de près de 750 M€ et atteint 2,3 Md€ au 31 décembre 2016.

chiffre
d'affaires

5,2 Md€

↗
en hausse de 7,4%

Principales données consolidées (en M€)	2016	2015
Chiffre d'affaires	5 202,2	4 841,0
Résultat opérationnel	1 696,5	1 540,7
Résultat net - Part du groupe	1 100,3	972,6
Capacité d'autofinancement	1 438,7	1 218,2
Investissements (hors placements financiers)	285,4	266,6

résultat
opérationnel

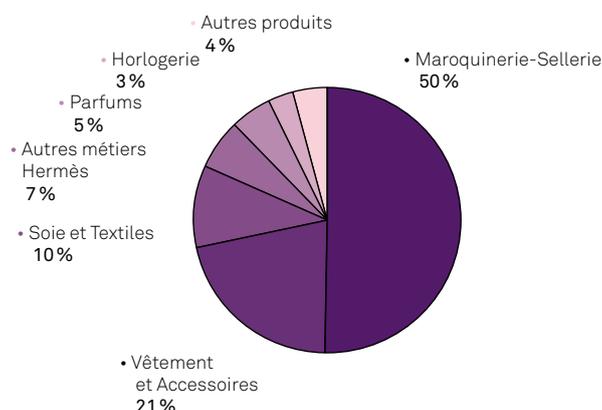
1,7 Md€

↗
en hausse de 10%

BELLE DYNAMIQUE ET FORTE CRÉATIVITÉ DES MÉTIERS

Les métiers confirment leur développement, notamment les divisions Vêtement et Accessoires, ainsi que Soie et Textiles.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIERS



Portée par le thème annuel de 2016, « La nature au galop », la créativité des collections est au rendez-vous. Citons à titre d'exemple le succès de la ligne de sacs et pochettes *Verrou* : la réinterprétation d'un modèle de 1938 signé Robert Dumas, aux lignes sobres et au fermoir inspiré des box de chevaux.



Prêt-à-porter
femme,
automne-hiver
2016.



Parfum féminin
Galop d'Hermès.

Le prêt à porter féminin dessiné par Nadège Vanhée-Cybulski s'affirme une fois de plus à travers quatre collections présentées en janvier et mars pour l'automne-hiver et en juillet et octobre pour le printemps-été. Lignes concises et pures, proportions décontractées, le vocabulaire Hermès s'exprime à travers les techniques et les finitions, l'exigence dans la construction du vêtement, l'association de matières nobles et exclusives.

Galop d'Hermès, autre exemple du foisonnement créatif de la maison, est le premier parfum féminin signé Christine Nagel. Il témoigne lui aussi de la capacité d'Hermès à puiser dans son patrimoine : des matières emblématiques – la rose et le cuir – pour créer un sillage hautement contemporain, et un flacon en forme d'étrier, réédition modernisée d'un flacon offert en 1930 aux invités lors de l'ouverture du magasin de New York.

Garantie de la qualité et de la beauté de ses objets, âme et valeur de la maison depuis 1837, l'artisanat est au cœur du modèle Hermès. En 2016, l'artisanat a été célébré à travers le festival Hermès hors les murs. Présenté en début d'année à Amsterdam, à Mexico en juin, à Vancouver en septembre, ce festival itinérant de savoir-faire a rencontré un vif succès en novembre en plein cœur de Paris, au Carreau du temple. À cette occasion, les artisans de dix métiers ont partagé leurs savoir-faire, leur expérience, leur passion. Dans un espace de 550 m², un parcours de dix modules dédiés a permis aux visiteurs de découvrir le talent de ces mains qui transforment la matière, fabriquent sacs, selles, carrés, cravates, bijoux, montres, gants... C'est également par le biais d'une expérience immersive, un film à 360°, que les visiteurs sont partis à la découverte des maîtres artisans verriers et tailleurs de la cristallerie Saint-Louis.



Festival Hermès hors les murs,
à Paris.

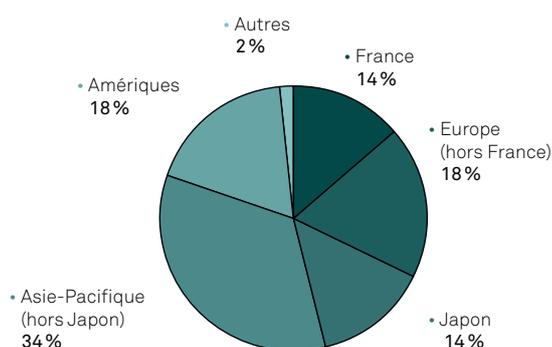
PROGRESSION DE TOUTES LES ZONES GÉOGRAPHIQUES EN 2016

Toutes les zones géographiques sont
en croissance avec une solide progression des ventes
dans les magasins du groupe (+8%).

Le réseau Hermès s'agrandit et s'embellit. À Rome par exemple, un nouvel espace de 630 m² a été inauguré via Bocca di Leone. Réparti sur deux niveaux, il offre aux Romains un lieu unique, le plus grand d'Italie pour découvrir les collections. Sa décoration est fidèle aux codes de la maison tout en rendant hommage au caractère historique du palais.

À Paris, sous la verrière du Grand Palais, la septième édition du Saut Hermès a vu concourir les 40 meilleurs cavaliers de saut d'obstacles au monde. Avec plus de 12 000 spectateurs et une diffusion télévisée internationale, ce concours confirme son statut d'événement majeur.

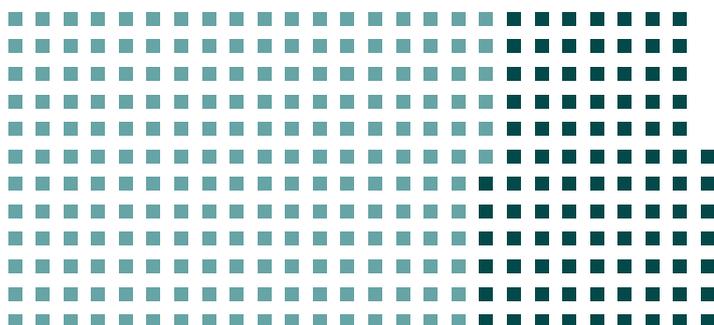
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



307 MAGASINS EXCLUSIFS

• succursales
210

• concessionnaires
97



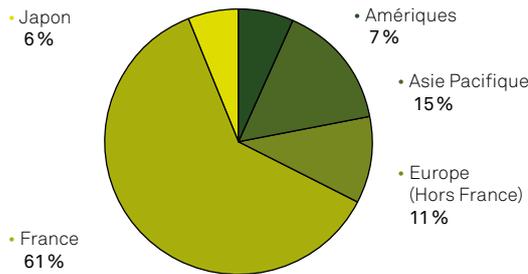
Le nouveau magasin
via Bocca di Leone à Rome.



Septième édition
du Saut Hermès
au Grand Palais, à Paris.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

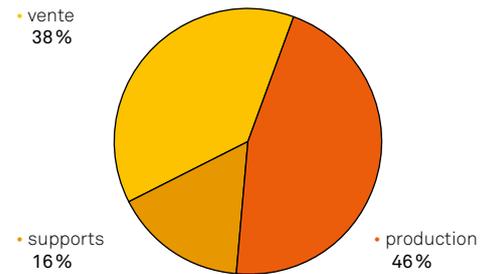
EFFECTIF GLOBAL PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



+ 590 employés en 2016
12 834
 employés Hermès
 dans le monde

dont
7 881
 en France

EFFECTIF GLOBAL PAR FILIÈRE



Inauguration de la manufacture d'Héricourt.

En Franche-Comté, la manufacture d'Héricourt a ouvert ses portes le 1^{er} avril 2016. Elle est la 15^e manufacture d'Hermès et accueille actuellement 170 artisans selliers-maroquiniers. Hermès poursuit ainsi son programme de recrutement et de formation en partenariat avec l'école Boudard (Bethoncourt) et le lycée des Huisselets (Montbéliard). À terme, la maroquinerie d'Héricourt accueillera 280 artisans. Après la manufacture de Seloncourt et celle d'Héricourt, l'implantation d'Hermès en Franche-Comté sera complétée par un troisième site fin 2017 : la manufacture de l'Allan.

Il est important de souligner l'attention toute particulière de la maison à son environnement : il ne peut y avoir de croissance que dans un rapport responsable et durable au monde. À titre d'exemple, nous pouvons citer la participation au fonds Livelihoods qui vise à améliorer durablement les conditions de vie de communautés défavorisées en développant des projets à large échelle ayant un réel impact contre le changement climatique (www.livelihoods.eu).

Le fonds Livelihoods a pour vocation d'investir dans trois types de projets en Afrique, en Asie et en Amérique latine :
 – restauration et préservation d'écosystèmes naturels, par exemple des mangroves ;
 – agroforesterie et restauration des sols par des pratiques agricoles durables ;
 – accès à l'énergie rurale réduisant la déforestation : en 2016, ces projets ont amélioré la vie de plus d'un million de personnes.

Hermès est particulièrement attentif au traitement des rejets des eaux utilisées dans le cadre du processus industriel. Ainsi, la cristallerie Saint-Louis a mis en place une solution de phytotraitement pour traiter ses effluents en provenance de ses ateliers. Cette opération, réalisée par le biais de filtres végétalisés, permet de traiter en moyenne 12 000 m³ par an. Elle a été renouvelée fin 2015 pour plus d'efficacité.

Fonds Livelihoods :
 restauration de la mangrove
 en Casamance.



L'ACTION HERMÈS

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS



SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES

Nombre d'actions
inscrites au 31 décembre 2016
105 569 412

Cours moyen
de l'année 2016
345,52 €

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'assemblée générale s'est réunie le 6 juin 2017. Elle a permis de revenir sur la stratégie de la maison Hermès, ses valeurs reposant sur la créativité, les savoir-faire et leur transmission au cœur de la maison, le renforcement du réseau de distribution et la responsabilité sociale et environnementale notamment.

L'ensemble des 24 résolutions ont été adoptées à un très grand nombre de voix. Ces résultats ainsi que les présentations projetées sont disponibles sur le site internet www.finance.hermes.com.

L'assemblée générale 2018 se tiendra le mardi 5 juin.

AGENDA

Judi 14 septembre*
Résultats 1^{er} semestre 2017

Mercredi 8 novembre 2017*
Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2017

Judi 8 février 2018
Chiffre d'affaires 2017

* Parution le matin, avant Bourse

CONTACTS

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES
Services aux émetteurs
Immeuble G.M.P. Europe, 9, rue du Débarcadère
93761 Pantin Cedex
Tél. 0826 10 91 19

HERMÈS INTERNATIONAL
Service actionnaires
13 -15, rue de la Ville-l'Évêque, 75008 Paris
Courriel : contact@finance.hermes.com