

NOVEMBRE 2017

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

La compagnie des objets

On a parfois tendance à les oublier. Ils sont pourtant là, autour de nous. Posés sur une table, rangés dans un tiroir ou à portée de notre main. Mais à bien y réfléchir, les objets, ces compagnons de nos vies quotidiennes, recèlent en eux un pouvoir invisible et puissant. C'est le toucher sensuel d'un cuir, la douceur d'une soie ou d'un papier, la chaleur particulière d'un bois. Mais c'est aussi la somme des services qu'ils nous rendent, tels des amis fidèles dont la présence muette et immobile nous dit qu'ils seront là quels que soient les aléas de la vie. Certains, comme le livre, ont très vite, et pour longtemps, trouvé leur structure. Pour d'autres, il a fallu des millénaires, des milliers de gestes d'artisans, de confrontations patientes avec la matière, afin que leur forme, souvent la plus élémentaire, ne se fixe.

« Les mystères les plus profonds résident dans les objets naturels les plus simples », écrivait le philosophe allemand Ludwig Feuerbach. À les regarder de plus près, si nous pouvions plonger dans cet infiniment petit qui les compose, nous découvririons un ordre caché qui constitue leur texture, leur couleur, leur toucher. Ce respect immense que nous avons pour eux dit beaucoup d'Hermès. Car les objets peuplent cette maison aussi sûrement que des amis.

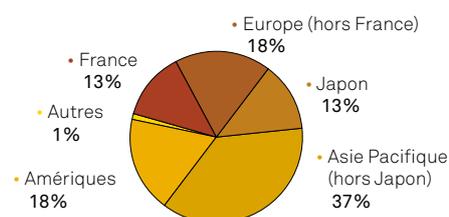
Pierre-Alexis Dumas  
Directeur artistique d'Hermès

# EXCELLENTE PERFORMANCE DES VENTES ET DES RÉSULTATS AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2017

Le résultat opérationnel courant progresse de 13 %. La marge opérationnelle atteint 34,3 % des ventes, plus haut niveau historique, bénéficiant notamment de l'impact favorable non récurrent des couvertures de change sur les premiers mois de l'année. Le résultat net atteint 605 M€, en progression de 11 %.

Principales données consolidées (en M€)	juin 2017	juin 2016
Chiffre d'affaires	2 713	2 440
Résultat opérationnel	931	827
Résultat net - Part du groupe	605	545
Capacité d'autofinancement	794	699
Investissements	105	108

Une répartition équilibrée des ventes dans toutes les zones géographiques



## DE NOUVEAUX SITES DE PRODUCTION POUR UN ARTISANAT EN DÉVELOPPEMENT CONTINU

En 2017, Hermès renforce ses capacités de production en maroquinerie et ganterie.

Ci-contre et ci-dessous :  
La ganterie de Saint-Junien, installée sur les bords de la Vienne, pourra accueillir 130 artisans.



Après la manufacture de Seloncourt et celle d'Héricourt, l'implantation d'Hermès en Franche-Comté se dote d'un troisième site : la **manufacture de l'Allan**. Partie prenante du pôle artisanal Hermès Maroquinerie-Sellerie, la **Maroquinerie de Normandie** a investi un nouveau site. Elle accueille à présent 130 collaborateurs. La **ganterie de Saint-Junien** s'est installée sur les bords de Vienne dans un ancien atelier dédié au travail de la laine, métamorphosé dans le respect de son histoire. Ce nouveau site voué aux savoir-faire de la maroquinerie et de la ganterie devrait accueillir à terme 130 artisans. Impliquée dans le service de demi-mesure « La personnalisation du gant », qui prend de l'ampleur en 2017, la ganterie-marroquinerie de Saint-Junien offre un circuit de production court pour répondre à ces commandes spécifiques.

Ces savoir-faire d'excellence, ainsi que les autres métiers de la maison Hermès, étaient à l'honneur à Tokyo lors du festival itinérant **Hermès hors les murs**. En dix jours, 65 000 visiteurs ont rencontré les artisans, mais aussi découvert techniques et matériaux dans une scénographie *ad hoc*. Parallèlement au festival, la Maison Hermès de Ginza proposait une programmation autour de l'artisanat qui a attiré 5 000 personnes.

# LA CRÉATIVITÉ DES MÉTIERS AU FIL DES OBJETS HERMÈS

Avec exigence et savoir-faire, les créations Hermès transcendent les compagnons de notre vie quotidienne et célèbrent « Le sens de objet », thème de l'année 2017.



Collection de bijoux *Chaîne d'ancre Punk*, présentée à Kyoto en mai 2017.

Métier historique de la maison, la **maroquinerie** réinterprète ses modèles emblématiques grâce à des cuirs imprimés très graphiques. Ainsi les sacs *Constance III*, *Birkin* ou *Kelly* se métamorphosent, de façon intégrale ou par un détail seulement, dans un esprit ludique et coloré. Autre twist coloré : les bandoulières tissées ou tressées, adaptables à l'environnement, qui permettent de personnaliser les sacs *Bolide* et *Maxibox*.

En bijouterie, Hermès réinvente un de ses classiques sous l'impulsion de Pierre Hardy, directeur de création des bijoux. Lancée en mai à Kyoto, la collection **Chaîne d'ancre Punk** est née de la rencontre entre la *Chaîne d'ancre* et l'esprit... punk. Il fallait de l'intuition et de l'audace pour étirer le motif de 1938 jusqu'à le transformer en épingle à nourrice. Proposée sur différents modèles, cette forme provocante explore une nouvelle personnalité du bijou Hermès, que s'approprient notamment les jeunes générations.



Le nouveau parfum féminin *Twilly d'Hermès* adopte un flacon ludique et malicieux.

Celles-ci ont vivement inspiré Christine Nagel, qui a imaginé **Twilly d'Hermès** pour les jeunes femmes d'aujourd'hui. Associant gingembre, tubéreuse et santal, le nouveau parfum Hermès associe fraîcheur, mystère et bois. Avec son flacon lanterne autour duquel est noué un lien de soie aux couleurs vives, cet objet malicieux témoigne également d'une aventure collective entre le métier du parfum et celui de la soie.



À Hong Kong l'événement *Men Upside Down* était placé sous le signe des sens inversés, sens contraires, sens larges et sens de l'humour.

**L'univers homme**, enfin, imaginé par Véronique Nichanian, s'est déployé à Los Angeles, où fut présentée la collection printemps-été 2017, et a affiché ses multiples facettes dans une scénographie immersive aux accents résolument optimistes. À Hong Kong, autour de la collection prêt-à-porter homme automne-hiver 2017, les savoir-faire de la maison marquaient un vestiaire de vêtements-objets à l'élégance intemporelle.

# RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Consciente que son modèle économique doit s'inscrire dans le respect de l'homme et de l'environnement, Hermès s'engage.

**1 000**

formations managériales

**1 200**

vendeurs formés pour être de meilleurs ambassadeurs

**70 %**

des postes (hors artisans) pourvus par promotion interne en France

Afin d'accompagner l'épanouissement du salarié au sein de l'entreprise, une action de **maillage** entre les collaborateurs est menée : le programme Tandem permet à un vendeur et à un artisan d'échanger leurs postes respectifs pendant une semaine. Cinquante échanges sont effectués chaque année, ce qui participe du renforcement de la cohésion de la maison et contribue à l'adhésion des collaborateurs aux valeurs portées par Hermès.

Par ailleurs, les collaborateurs sont soutenus dans l'avancée de leur carrière, grâce à un grand nombre de **formations** proposées par la maison : 1 000 personnes prennent part chaque année à des formations managériales, tandis que 1 200 vendeurs se forment pour devenir de meilleurs ambassadeurs. C'est ainsi que 70% des postes (hors artisans) sont pourvus par promotion interne en France.

Dans son engagement en faveur d'un monde durable, Hermès a significativement **découplé les consommations industrielles d'eau et d'énergie** par rapport à l'activité menée. À titre d'exemple, les consommations du pôle textile sont plus faibles qu'il y a dix ans, allant dans le sens d'une utilisation plus sobre des ressources.

En France, toute l'énergie consommée est d'origine « verte », à savoir hydro-électrique. Les livraisons sur les sites parisiens s'effectuent avec des véhicules hybrides ou électriques. Par ailleurs, plus de la moitié des magasins sont déjà totalement équipés de technologies LED.

Enfin, perpétuant une tradition philanthropique, Hermès a organisé plusieurs opérations de **Carrés solidaires**, à Hong Kong, en Chine, au Luxembourg, en Angleterre et au Canada. Des carrés de soie spécialement imprimés ont été vendus au profit de différentes associations, afin de soutenir le développement des projets qu'elles portent localement.

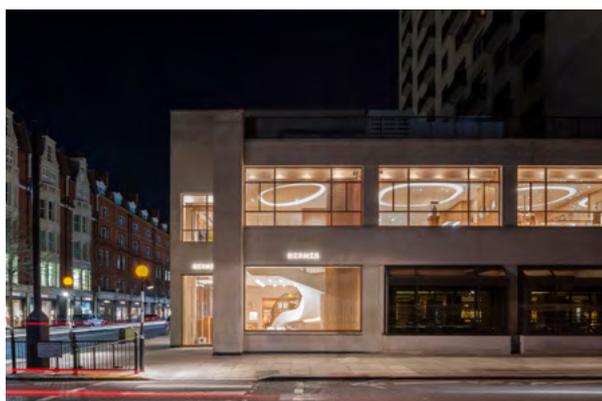
*Into the Canadian Wild*, carré en twill de soie dessiné par Alice Shirley, a été vendu dans une édition limitée au profit de l'association Evergreen Canada.



# RAYONNEMENT DE L'UNIVERS HERMÈS

À travers de nouveaux magasins et des événements singuliers,  
Hermès déploie ses collections à travers le monde.

De haut en bas :  
Le nouveau magasin  
Hermès à Copenhague  
dans un bâtiment  
néoclassique, à Munich  
au cœur de l'historique  
Münzarkaden, et  
à Londres sur  
les deux niveaux du  
bâtiment classé du  
1 Cadogan Place.



## De nouveaux magasins s'ouvrent à des adresses prestigieuses.

Au cœur de **Copenhague**, au 4 Højbro Plads, l'une des plus belles places de la capitale danoise accueille un nouveau magasin de 347 m<sup>2</sup> dans un bâtiment néoclassique doté de 17 vitrines en arcades. Au Brésil, Hermès a célébré l'ouverture du troisième magasin de **São Paulo** dans le prestigieux centre commercial Iguatemi. À **Londres**, le magasin de Sloane Street s'est déplacé à proximité sur les deux niveaux du magnifique bâtiment classé du 1 Cadogan Place. À **Munich**, le magasin s'est lui aussi agrandi (640 m<sup>2</sup> répartis sur 3 niveaux) en s'installant au numéro 8 de la Maximilianstraße, au cœur de l'historique Münzarkaden. Le magasin d'**Athènes** a rouvert ses portes tandis que la Maison Hermès Dosan Park, à **Séoul**, a fait l'objet d'une nouvelle métamorphose.

## Hermès propose également des temps forts pour aller au-devant de son public.

Parallèlement à ces adresses pérennes, des boutiques éphémères **Hermèsmatic** ont éclos aux quatre coins du monde (Dubai, Genève, Bruxelles, Bâle, Paris, New York, Washington, Moscou, Manchester, Turin, Nashville, Istanbul, Zurich, Vienne et Los Angeles). Laveries joyeuses et décalées, les Hermèsmatic proposent un service gratuit de teinture pour les carrés, ainsi que des carrés surteints à la vente.

À Paris enfin, l'année a été marquée par le succès de la **8<sup>e</sup> édition du Saut Hermès au Grand Palais**, à laquelle ont assisté 16 000 spectateurs. Pour la première fois, la compétition internationale s'est prolongée lors d'une nocturne le samedi soir, qui a permis de découvrir une nouvelle épreuve, *le Prix du 24 Faubourg*.

# L'ACTION HERMÈS

## ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS



## EN CLÔTURE

Cours le plus haut  
sur le premier semestre 2017 (Euronext)

**461,55 €**



Cours le plus bas  
sur le premier semestre 2017 (Euronext)

**388,00 €**

## FOCUS

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET ACTIONNARIAT SALARIÉ

La maison Hermès, fidèle à sa tradition familiale, associe l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde à la croissance du groupe, par des mécanismes d'actionnariat salarié qui s'inscrivent dans des politiques de rémunération à long terme du groupe, et participent à la motivation et à la fidélisation de ses collaborateurs dans la durée.

Ainsi, le groupe Hermès a proposé à ses collaborateurs, en France et à l'international, depuis 2007,

des plans d'actions gratuites qui sont détaillés dans le Document de référence.

Conformément aux autorisations votées et renouvelées lors des assemblées, le groupe a poursuivi cette stratégie avec un nouveau plan d'actions gratuites en 2016 pour l'ensemble des salariés du groupe.

Au 30 septembre 2017, l'actionnariat salarié, sur la base des plans déjà acquis, représente 845 734 actions Hermès, soit 0,8 % du capital du groupe.

## AGENDA

**Judi 8 février 2018\***  
Chiffre d'affaires 2017

**Mercredi 21 mars 2018\***  
Résultats 2017

**Judi 3 mai 2018\***  
Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2018

**Mardi 5 juin 2018**  
Assemblée générale des actionnaires

\* Parution le matin, avant Bourse

## CONTACTS

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES  
Services aux émetteurs  
Immeuble G.M.P. Europe - 9, rue du Débarcadère  
93761 Pantin Cedex  
Tél. 0826 10 91 19

HERMÈS INTERNATIONAL  
Service actionnaires  
13-15, rue de La Ville-l'Évêque - 75008 Paris  
Courriel: [contact@finance.hermes.com](mailto:contact@finance.hermes.com)